

Пишемо  
есе 

МОДУЛЬ 9

---

Пишемо  
лист-звернення  
і запроваджуємо  
зміни



Запиши, що ти думаєш про цей вислів Мартіна Лютера:

**«Якщо хочеш змінити світ — візьми ручку й пиши».**



- Розвернися і поділися написаним з однокласником / однокласницею.
- Далі — відкрите обговорення в класі.

# Розвернися і поділися написаним з однокласником / однокласницею.



# Пишемо цільовій аудиторії і запроваджуємо зміни

Протягом наступних кількох занять ми з вами:

- 1.** ознайомимося з дискусіями щодо тем і питань, які стосуються нас;
- 2.** оберемо дискусію, яку дослідимо детальніше;
- 3.** складемо список тих, кому варто дізнатися про нашу обрану тему чи питання;
- 4.** оберемо тих, хто стане цільовою аудиторією нашого листа-звернення;
- 5.** напишемо аргументаційний лист-звернення для запровадження змін.



# Розмірковуємо про цільову аудиторію різних тем

Подумайте про ці теми:

1. Антивакцинація: причини руху в Україні й можливі наслідки
2. Статеве виховання в Україні: аргументи за й проти

**Запитання: Хто ухвалює рішення в кожній з цих тем?**

Статеве виховання  
в Україні: аргументи  
за й проти

Представники  
Міністерства освіти і  
науки України

Антивакцинація:  
причини руху в  
Україні й можливі  
наслідки

Представники  
Міністерства охорони  
здоров'я України



Це і є потенційні  
цільові аудиторії  
для листа-  
звернення та  
впровадження  
змін.

# Розмірковуємо над метою листа-звернення щодо кожної теми

**Метою твого листа-звернення є заклик вжити тих чи інших заходів. Яких дій ти очікуєш від цільових аудиторій?**

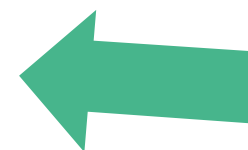


**Статеве виховання  
в Україні: аргументи  
за й проти**

Запровадження курсів  
статевої освіти в  
школах

**Антивакцинація:  
причини руху в  
Україні й можливі  
наслідки**

Проведення  
інформаційної  
кампанії щодо користі  
вакцинації



Це можливі  
заходи для  
кожної з  
аудиторій.

# Деякі дискусії, до яких ми можемо долучитися:

- Запровадження медичного канабісу
- Використання пластикових пакетів

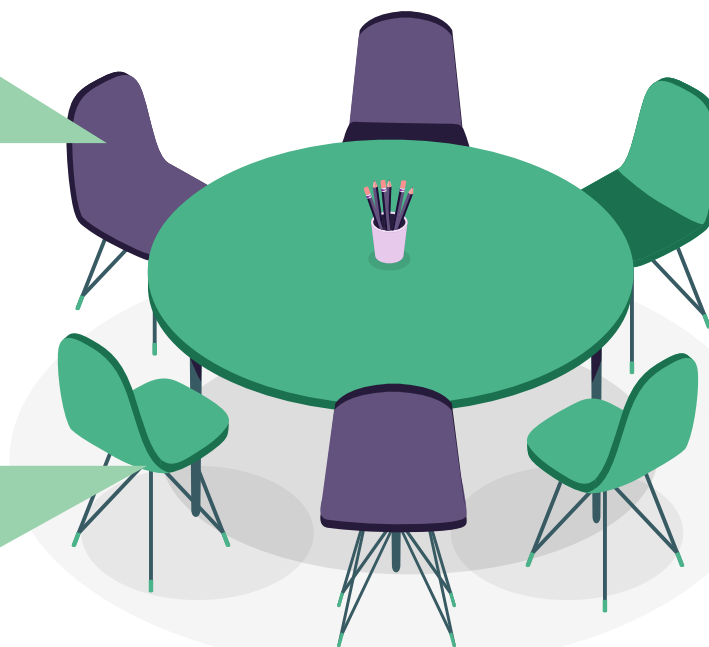


# Хто «сидить за столом»?

## Пластикові пакети

Пластикові пакети не треба забороняти, адже їх на 100 % можна використовувати повторно.

Пластикові пакети шкодять довкіллю, тому їх треба заборонити або оподаткувати.

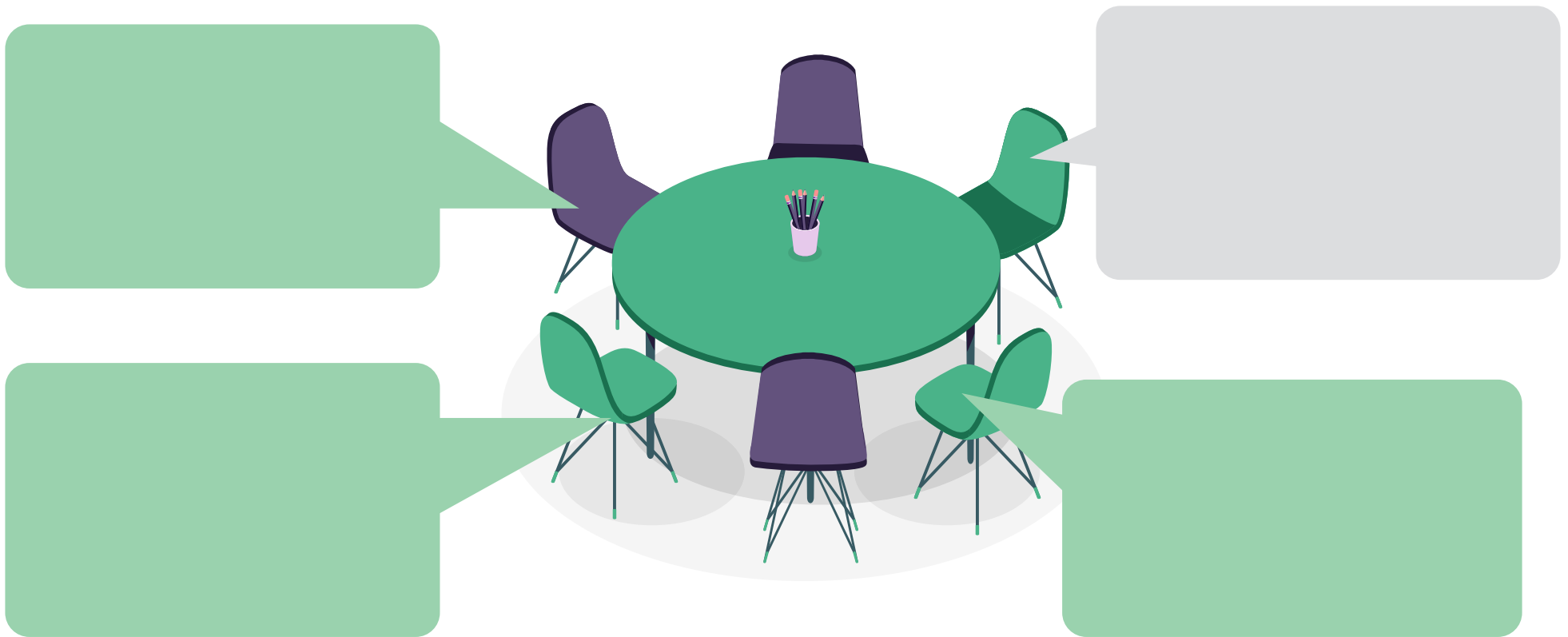


Пластикові пакети залишають менший вуглецевий слід, ніж паперові.



# Хто «сидить за столом»?

## Чи потрібно дозволити використання медичного канабісу



# А тепер поміркуй ти...

Запитання: Хто ухвалює рішення в кожній із цих тем?  
Яких дій ти очікуєш від них?

1. Робота в групах (3–4 учні).
2. Кожна група складає список потенційних цільових аудиторій і заходів щодо кожної теми.
3. Групи діляться своїми напрацюваннями.



Паперові чи  
пластикові пакети

Запровадження  
медичного  
канабісу

Склади список  
цільових  
аудиторій і їхній  
дій щодо теми  
своєї групи.

# Пластикові пакети: огляд

Пластикові пакети не треба забороняти, адже їх на 100 % можна використовувати повторно.

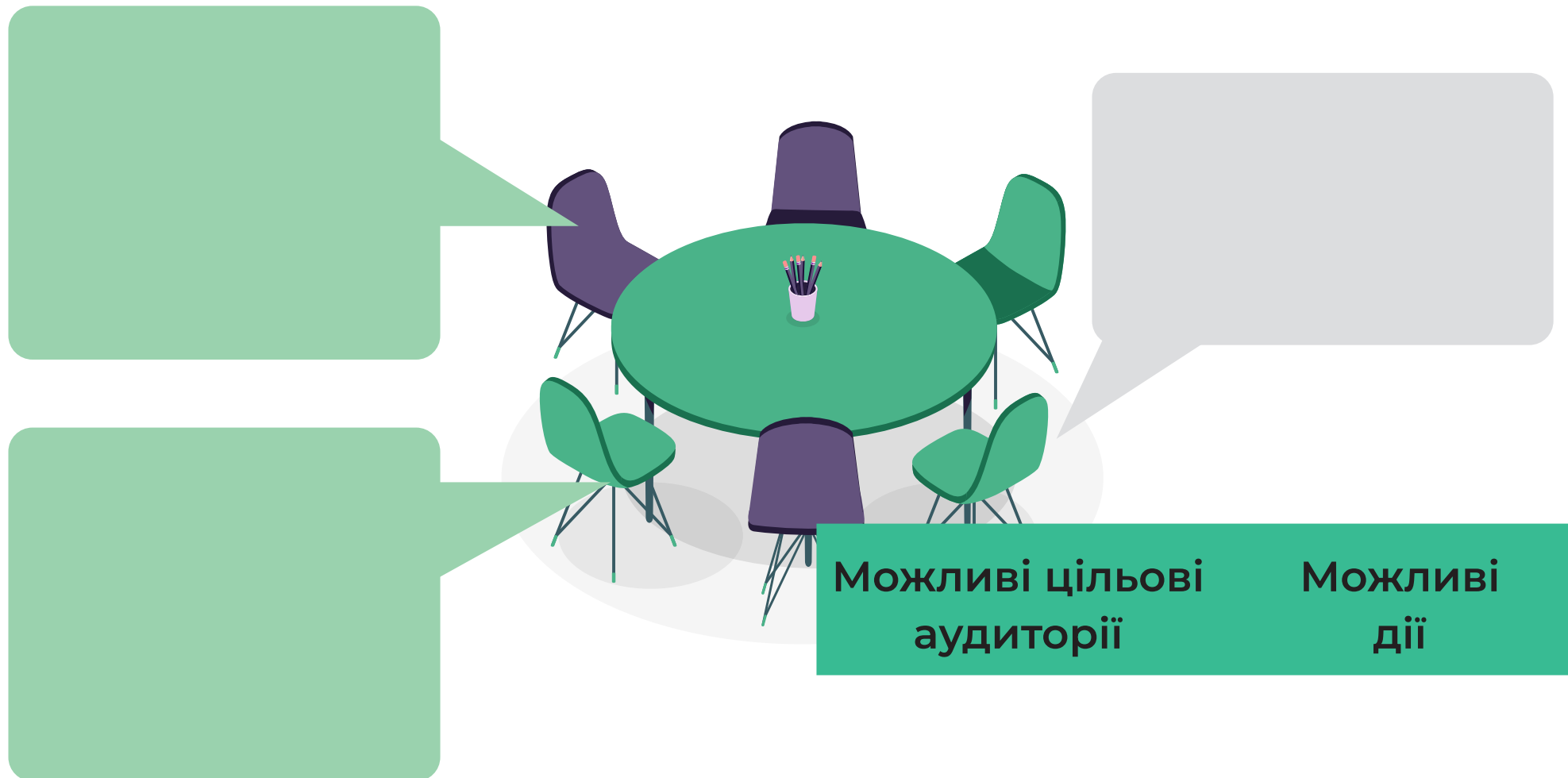
Пластикові пакети залишають менший вуглецевий слід, ніж паперові.

Пластикові пакети шкодять довкіллю, тому їх треба заборонити або оподатковувати.

**Можливі цільові аудиторії**

**Можливі дії**

# Запровадження медичного канабісу



Можливі цільові аудиторії

Можливі дії

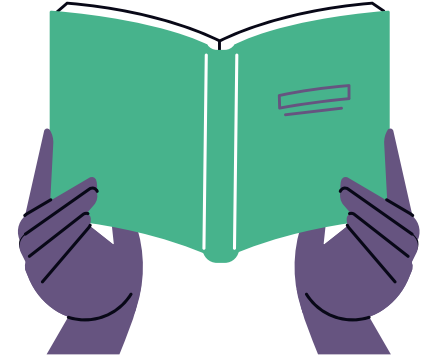
# Яку тему ти хочеш дослідити детальніше?

- Пластикові пакети
- Медичний канабіс



# Читай, дізнавайся і досліджуй

Запитання: Хто ухвалює рішення в кожній із цих тем?  
Яких дій ти очікуєш від них?



1. Прочитай усі статті.
2. Користуйся нотатником «Що таке розмова?»
3. Заповни **тільки верхні 2 рядки** для кожної статті.

Стаття 1

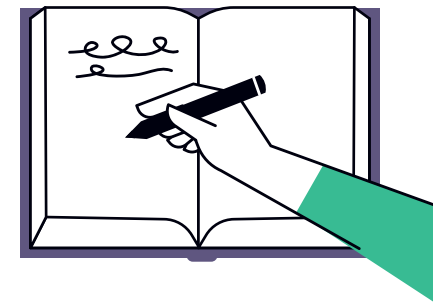
Стаття 2

Стаття 3

Стаття 4

Стаття 5

# Цільова аудиторія і мета: зразки листів-звернень



## Тема:

### Зразок 1

Цільова аудиторія:

Мета / Захід:

### Зразок 2

Цільова аудиторія:

Мета / Захід:

# Зразки листів-звернень

Робота в парах. Дайте відповідь на ці запитання щодо кожного листа:

1. Хто є цільовою аудиторією?
2. Які дії їм пропонують?
3. Які докази на підтримку використано в листі? Виділіть їх.



Обговорення всім класом:

1. Чому ці докази можна вважати спрямованими на визначені аудиторію і мету?
2. Що ці листи говорять про те, що аудиторія вже знає про тему?





# Заповни нотатник «Що таке розмова»

Стаття 1

Стаття 2

Стаття 3

Стаття 4

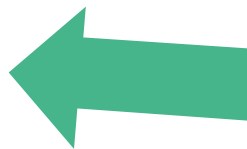
Стаття 5

СТОП. Заповни цю частину тільки після того, як прочитаєш усі статті.

Хто моя **цільова аудиторія**?

Які **дії** мені потрібні від неї?

Які **докази** я можу знайти, щоб заохотити аудиторію вжити необхідних заходів?



Продивіться всі статті. Оберіть докази.

# Цільова аудиторія і мета: зразки листів-звернень

Моя аудиторія

Дії, яких я очікую від моєї аудиторії

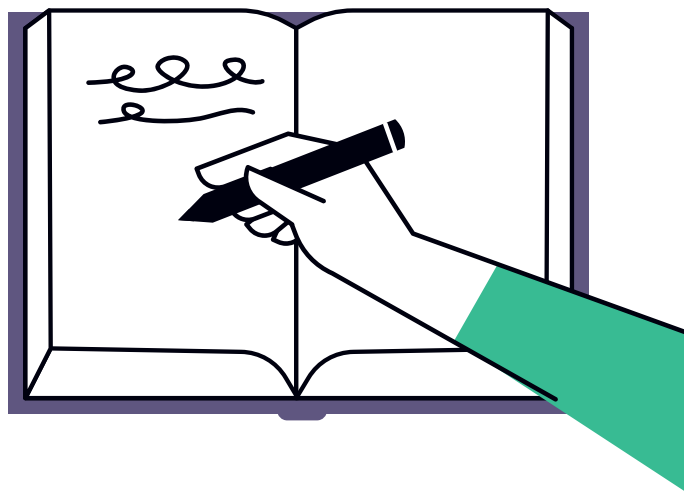
Що моя аудиторія вже може знати  
про цю тему

Три або більше доказів,  
які були б переконливими  
для моєї аудиторії та спонукали її до дії

Заповни свій  
план і поділися з  
однокласником /  
однокласницею.



# Напиши чернетку листа-звернення



# Допоміжні запитання для перевірки себе й однокласників / однокласниць:



Чи зрозуміло з листа, що автор / авторка знається на проблемі?

Чи цей лист написано саме до цільової аудиторії, яка впливає на цю проблему?

Чи є в листі заклик до дії та внесення змін?

Чи наведені докази відповідають інтересам і меті аудиторії?

Яку одну дію міг би / могла б зробити однокласник / однокласниця, щоб покращити твій лист?

# Перевір свій лист

